

Số: /BC-SCT

Bắc Giang, ngày tháng 11 năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình hành động thúc đẩy chuyển đổi số tỉnh Bắc Giang 11 tháng đầu năm 2021

Căn cứ Công văn số 1705/STTTT-CNTT ngày 04/11/2021 của Sở Thông tin và Truyền thông về báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 1349/KH-UBND ngày 03/4/2021 của UBND tỉnh Bắc Giang về thực hiện Chương trình hành động thúc đẩy chuyển đổi số tỉnh Bắc Giang năm 2021 (tính đến 12/11/2021)

Sở Công Thương báo cáo kết quả như sau:

I - Tiến độ thực hiện nhiệm vụ

1. Công tác chỉ đạo

Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 336/SCT-VP ngày 12/4/2021 quán triệt và yêu cầu cán bộ, công chức, viên chức thuộc đơn vị nghiêm túc thực hiện việc gửi, nhận văn bản điện tử có ký số, lập hồ sơ công việc trên phần mềm;

Ngoài ra, Sở Công Thương ban hành các kế hoạch: Kế hoạch số 32/KH-SCT ngày 27/4/2021 thực hiện Chương trình hành động thúc đẩy chuyển đổi số tỉnh Bắc Giang năm 2021; Kế hoạch số 12/KH-SCT ngày 29/9/2021 về chuyển đổi số ngành Công Thương giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 74/KH-SCT ngày 05/10/2021 về chuyển đổi số ngành Công Thương năm 2022.

2. Công tác Tuyên truyền và nâng cao nhận thức về thương mại điện tử (TMĐT):

2.1. Đào tạo, tập huấn:

- Triển khai văn bản pháp luật TMĐT cho đối tượng quản lý nhà nước, quản lý thị trường, công nghệ thông tin.

Sở Công Thương phối hợp với Trung tâm phát triển, Cục TMĐT và kinh tế số tổ chức 01 lớp tập huấn tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật về thương mại điện tử cho hơn 90 cán bộ công chức, viên chức, kiểm soát viên thị trường về công tác quản lý nhà nước về TMĐT thuộc Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Khoa học và Công nghệ; Cục Quản lý thị trường tỉnh; Tỉnh đoàn; Các phòng, Trung tâm Khuyến công và XTTM thuộc Sở Công Thương Bắc Giang.

- Nâng cao nhận thức về TMĐT cho đối tượng là học sinh, sinh viên năm cuối tại các trường Đại học và Cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

Sở Công Thương đã tiến hành tổ chức 03 lớp tập huấn trực tuyến (online giảng viên) tại 05 điểm cầu gồm: 01 điểm cầu cho Giảng viên tại Hà Nội; 03 điểm cầu thu hút hơn 600 sinh viên tại các Trường Đại học Nông Lâm Bắc Giang, Trường Cao đẳng công nghệ Việt- Hàn Bắc Giang và Trường Cao đẳng kỹ thuật công nghiệp Bắc Giang; 01 điểm cầu tại Sở Công Thương Bắc Giang.

Nội dung lớp tập huấn nhằm xây dựng một thương hiệu hấp dẫn cho cá nhân và doanh nghiệp; Chia sẻ kinh nghiệm kiến thức khởi nghiệp trên sàn TMĐT; làm chủ các kênh truyền thông trực tuyến; xây dựng nội dung hấp dẫn bằng nền tảng video trực tuyến Youtube; Chuyển đổi số - Cách tiếp cận và lộ trình triển khai chuyển đổi số; tiếp thị đa kênh và trải nghiệm khách hàng 4.0.

- Vụ vải thiều năm 2021, Sở Công Thương đã phối hợp với các sàn TMĐT tổ chức tập huấn cho một số hợp tác xã, nông dân trồng vải thiều tại huyện Lục Ngạn theo phương thức trực tiếp “cầm tay chỉ việc”, cách tiếp nhận đơn hàng, chốt đơn, đóng gói, giao nhận và thanh toán... bước đầu có hiệu quả trong việc tiếp cận, bán hàng trên các sàn TMĐT, các trang mạng xã hội...

2.2. Công tác tuyên truyền:

Sở Công Thương phối hợp với Báo Bắc Giang tổ chức tuyên truyền TMĐT trên phương tiện thông tin đại chúng. Kết quả đến nay đã có hơn 45 tin bài, phóng sự, clip được đăng trên các trang Báo Bắc Giang, Báo Bắc Giang điện tử, Cổng công tin điện tử Sở Công Thương Bắc Giang...

Ngày 04/11/2021 Sở Công Thương tham gia buổi tọa đàm xúc tiến thương mại trực tuyến: Rút ngắn khoảng cách giao thương cùng với Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam, Sàn Thương mại điện tử Sendo.vn tại trụ sở Báo Công Thương.

3. Công tác hỗ trợ Hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và ứng dụng các công nghệ mới trong TMĐT, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp

Do tác động của dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng lớn tới các hoạt động kinh doanh truyền thống, phân phối và xuất khẩu các mặt hàng nông sản. Vì vậy, việc tiêu thụ nông sản nói chung và vải thiều Bắc Giang nói riêng trên các sàn TMĐT được xem là một trong những giải pháp cần thiết và hiệu quả, là cánh tay nối dài của phương thức kinh doanh truyền thống.

+ Sở Công Thương đã lựa chọn và triển khai thực hiện hỗ trợ cho 15 doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất và tiêu thụ vải thiều trên địa bàn tỉnh xây dựng bộ nhận diện thương hiệu trực tuyến (gồm website, hệ thống email, Fanpage trên Facebook, landing page). Các sản phẩm hỗ trợ đưa lên sàn chủ yếu

là sản phẩm nông sản và sản phẩm Ocop của tỉnh như vải thiều, trà bản ven, mì chũ, rượu ngô, rượu thóc, nấm thảo dược, siro húng chanh... Đồng thời tạo các gian hàng trên các sàn TMĐT nhằm quảng bá và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh như sàn: Voso.vn, Postmart.vn, Sendo.vn, San24h.vn, Shopee.vn, Lazada.vn. Đặc biệt năm 2021, Sở Công Thương đã hỗ trợ 01 doanh nghiệp của tỉnh tham gia trên sàn TMĐT quốc tế Alibaba.com, bước đầu đã có những khách hàng tại các nước như Anh, Pháp, Australia, Hà Lan, Đức ghé thăm và tìm hiểu.

+ Sở Công Thương đã phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương và các sàn TMĐT trong nước hướng dẫn đào tạo và đồng hành cùng bà con nông dân tạo gian hàng và chủ động đăng bán các sản phẩm trên sàn TMĐT. Bà con nông dân đã được các Chuyên gia của các sàn TMĐT trực tiếp hướng dẫn những kiến thức kinh doanh trực tuyến, kỹ năng quảng bá sản phẩm vải thiều, kỹ năng bán hàng livestream.

Kết quả tổng sản lượng vải thiều đã được quảng bá và tiêu thụ trên các sàn TMĐT năm 2021 đạt trên 7.800 tấn, trong đó có hơn 8 tấn vải thiều được xuất sang các nước Châu Âu qua sàn TMĐT. Hoạt động này nhằm giúp vải thiều Bắc Giang tiếp cận với thị trường trong nước và quốc tế nhanh, rộng hơn, phát huy trong thời kỳ công nghệ 4.0.

+ Ngày 11/11/2021 Sở Công Thương phối hợp với Huyện Lục Ngạn tổ chức thành công Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm nông sản, chủ lực của tỉnh; qua sự kiện này Sở Công Thương đã phối hợp với Cục TMĐT và Kinh tế số ký hợp tác tiêu thụ nông sản tỉnh Bắc Giang trên một số sàn thương mại điện tử.

+ Ngoài ra, Sở Công Thương hiện đang xây dựng phần mềm cơ sở dữ liệu về Thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang tích hợp trên hệ thống cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương nhằm quản lý các website thương mại điện tử và cung cấp thông tin về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

II - Khó khăn, tồn tại, nguyên nhân

Các doanh nghiệp, hợp tác xã còn hạn chế trong hiểu biết về bản chất, lợi ích của TMĐT, cũng như thói quen mua, bán hàng truyền thống của người dân trong sinh hoạt và hoạt động kinh doanh.

Bên cạnh đó, đa số doanh nghiệp có quy mô vừa và nhỏ, thiếu nguồn vốn, nguồn nhân lực nên chưa mạnh dạn ứng dụng TMĐT vào hoạt động sản xuất kinh doanh. Hầu hết các doanh nghiệp, đơn vị tham gia sàn TMĐT không có nhân viên quản trị mạng, dữ liệu công nghệ thông tin, quản trị các sản phẩm, gian hàng của mình trên sàn giao dịch, dẫn đến khó khăn, hạn chế trong việc tiếp nhận các thông tin, đơn hàng và giải quyết đơn hàng cho khách hàng.

Dịch Covid-19 diễn biến phức tạp đã ảnh hưởng lớn tới quá trình tổ chức tuyên truyền, đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức về TMĐT cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn toàn tỉnh.

Sự tiếp cận bán hàng của các đơn vị, doanh nghiệp trên các sàn TMĐT chưa chuyên nghiệp từ khâu nhận đơn hàng, giới thiệu sản phẩm, chăm sóc khách hàng...trong đó kỹ thuật, cách thức đóng gói hàng hóa cho khách hàng còn chưa chuyên nghiệp, chưa hiệu quả.

III - Nhiệm vụ trong thời gian tới

1. Tiếp tục triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về TMĐT trên phương tiện thông tin đại chúng.

2. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về TMĐT thông qua việc xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu dùng chung về TMĐT.

3. Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong TMĐT Tổ chức các sự kiện TMĐT thường niên vào ngày mua sắm trực tuyến – Online Friday; Đặt banner tuyên truyền ngày mua sắm trực tuyến trên trang www.sct.bacgiang.gov.vn và sàn 24h.vn.

4. Phối hợp với các sàn thương mại điện tử tiêu thụ hàng nông sản chủ lực, tiềm năng của tỉnh.

5. Chuẩn bị tốt các điều kiện để triển khai thực hiện Kế hoạch chuyển đổi số năm 2022.

Sở Công Thương trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Bắc Giang;
- Sở TT&TT;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, XNK.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Công Toàn

